



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 20 октября 2016 года № 442-рП

г.Пенза

О внесении изменений в распоряжение Правительства Пензенской области от 27.11.2014 № 615-рП

В целях внедрения на территории Пензенской области стандарта развития конкуренции, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (с последующими изменениями), распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции», руководствуясь Законом Пензенской области от 22.12.2005 № 906-ЗПО «О Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями):

1. Внести в распоряжение Правительства Пензенской области от 27.11.2014 № 615-рП «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на территории Пензенской области» (далее – распоряжение) следующее изменение:

1.1. Преамбулу распоряжения изложить в следующей редакции: «В целях внедрения на территории Пензенской области стандарта развития конкуренции, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (с последующими изменениями), распоряжением Губернатора Пензенской области от 18.08.2016 № 323-р «О внедрении в Пензенской области Стандарта развития конкуренции», руководствуясь Законом Пензенской области от 22.12.2005 № 906-ЗПО «О Правительстве Пензенской области» (с последующими изменениями):».

2. Внести изменения в План мероприятий («дорожную карту») по развитию конкуренции на территории Пензенской области, утвержденный распоряжением Правительства Пензенской области от 27.11.2014 № 615-рП «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на территории Пензенской области», изложив его в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Председателя Правительства Пензенской области.

Губернатор
Пензенской области И.А. Белозерцев

П Л А Н
мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции
на территории Пензенской области

I. Общее описание «дорожной карты»

1. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на территории Пензенской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Пензенской области.

2. Целями «дорожной карты» являются:

- внедрение Стандарта развития конкуренции, разработанного автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных социально значимых рынков Пензенской области;
- проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных рынков Пензенской области;
- включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области;
- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

3. В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности исполнительных органов государственной власти Пензенской области, реализация которых будет способствовать развитию добросовестной конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории региона.

II. Системные мероприятия «дорожной карты» по развитию конкуренции в Пензенской области

№	Наименование мероприятия/ исходная фактическая информация	Результат	Целевой показатель	Срок реализации (год)	Ответственный исполнитель/ соисполнитель
1	2	3	4	5	6
1.	<p>Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок</p> <p>Исходная фактическая информация: В 4 квартале 2015 года 20 главных распорядителей средств бюджета Пензенской области утвердили ведомственные планы привлечения субъектов малого предпринимательства</p>	<p>Разработка главными распорядителями бюджетных средств Пензенской области ежегодных планов привлечения субъектов малого предпринимательства к участию в закупках госорганов и их подведомственных учреждений</p>	<p>Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок: 2016 – не менее 18%. 2017 – 22%. 2018 – 25%</p>	2016 - 2018	<p>Главные распорядители средств бюджета Пензенской области</p>
2.	<p>(далее – СМП) к участию в закупках госорганов на 2016 год. Среднее значение планового показателя закупок у СМП составляет 47,21 %. 7 главных распорядителей средств бюджета Пензенской области осуществляют закупки у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4, 5 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в том числе у СМП. В первом квартале 2016 года, в целях приведения в соответствие с действующим законодательством, в методические рекомендации о закупках у СМП и СОНКО внесены изменения. В первом полугодии 2016 года устанавливались преимущества участникам, привлекающим субъектов малого предпринимательства в качестве соисполнителей, субподрядчиков для исполнения контракта при проведении 7 закупок на общую сумму 142 446,3 тыс. рублей.</p>	<p>Расширение практики включения в государственные контракты обязанности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) привлекать к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства</p>			<p>Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области</p> <p>Главные распорядители бюджета Пензенской области</p>
3.		<p>Подготовка предложений по упрощению процедур закупок для СМП путем сокращения и приведения к стандартизированным формам документации, необходимой для участия субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных закупках</p>			<p>Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области</p>

1	2	3	4	5	6
4.	<p>Приказом Управления по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области № 16 от 30.04.2015 утверждены методические рекомендации для заказчиков и участников закупок об особенностях закупок у СМП и СОНКО.</p> <p>В том числе изменена примерная форма декларации соответствия участника закупок требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Документ размещен на официальном сайте Управления по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области.</p> <p>Управлением по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области разработан проект контракта на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), стороной которого являются субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации.</p> <p>Проект контракта одобрен членами общественного Совета при Управлении по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области и размещен на официальном сайте Управления в разделе «Контрактная система»</p>	<p>Разработка проектов государственных контрактов, стороной которых являются субъекты малого предпринимательства, а также анализ сформированных контрактов с учетом предложений по их наполнению членов общественного совета при государственных органах, а также других представителей предпринимательского сообщества</p>			<p>Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области</p>
5.	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности. Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию.</p>	<p>Приватизация государственных унитарных предприятий Пензенской области в форме преобразования в открытое акционерное общество в порядке, предусмотренном Федеральным</p>	<p>Соотношение количества приватизированных в 2013–2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключе-</p>	<p>2016-2018 годы</p>	<p>Департамент государственного имущества Пензенской области</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>Исходная фактическая информация: Отношение числа приватизированных за период 2013–2015 годов и в первом полугодии 2016 года имущественных комплексов государственных унитарных предприятий к числу таких предприятий, осуществляющих деятельность в отчетном периоде 2013–2014 гг., составило 71,4 %</p>	<p>законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (с последующими изменениями), в соответствии прогнозным планом приватизации имущества Пензенской области</p>	<p>нием предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 – 2018 годах, в Пензенской области: к 2018 году – не менее 75 %;</p>		
			<p>соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013– 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013–2018 годах в Пензенской области, к 2018 году – не менее 75 %</p>	2016	<p>Департамент государственного имущества Пензенской области</p>

1	2	3	4	5	6
6.	<p>Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства.</p> <p>Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок</p> <p>Исходная фактическая информация: На территории Пензенской области типовые административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства не разрабатывались. Органами местного самоуправления Пензенской области разработаны и утверждены административные регламенты по предоставлению вышеуказанных муниципальных услуг. Работа по приведению административных регламентов к единым требованиям по административным процедурам и срокам согласно действующему градостроительному законодательству проводится планомерно</p>	<p>Утверждение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство; - типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства 	2016 – 2 ед.	2016	Министерство строительства, архитектуры и дорожного хозяйства Пензенской области
7.	<p>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</p> <p>Исходная фактическая информация: Проектов в региональной практике по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в наличие за первое полугодие 2016 г. не имеется В настоящее время прорабатывается</p>	<p>Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немунципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного</p>	Не менее 1 проекта в год	2016-2018	Министерство образования Пензенской области Министерство здравоохранения Пензенской области

1	2	3	4	5	6
	<p>возможность заключения концессионного соглашения в рамках реализации инвестиционного проекта «Строительство и эксплуатация объекта здравоохранения (хирургический корпус) в г. Кузнецке»</p>	<p>соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дошкольное образование; - детский отдых и оздоровление; - здравоохранение; - социальное обслуживание 			<p>Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Пензенской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)</p>
8.	<p>Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере</p> <p>Исходная фактическая информация: Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве за первое полугодие 2016 г., не утвержден</p>	<p>Ежегодное формирование перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве</p>	Утвержденный перечень	2016-2018	<p>Министерство образования Пензенской области</p> <p>Министерство здравоохранения Пензенской области</p> <p>Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области</p> <p>Управление культуры и архива Пензенской области</p> <p>ОМСУ (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6
9.	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО)</p> <p>Исходная фактическая информация: Целевой показатель в первом полугодии 2016 года по реализации мероприятий комплексного плана по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использование различных форм поддержки деятельности СОНКО – 0%</p>	<p>Реализация мероприятий комплексного плана мероприятий по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использование различных форм поддержки деятельности СОНКО</p>	<p>2016 – 1% 2017 – 3% 2018 – 6% 2019 – 8% 2020 – 10%</p>	2016-2020	Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области
10.	<p>Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок</p> <p>Исходная фактическая информация: В первом полугодии 2016 года среднее количество заявок участников в закупках с начальной (максимальной) ценой контракта до 3 млн. рублей составило 3,05; в закупках с начальной (максимальной) ценой контракта свыше 3 млн. рублей – 3,09</p>	<p>Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг указанными хозяйствующими субъектами, в том числе устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.)</p>	<p>Повышение числа участников закупок: не менее 2</p>	2016	Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области
			<p>Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд – не менее 3%</p>	2016	Управление по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области

1	2	3	4	5	6
11.	<p>Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</p> <p>Исходная фактическая информация: За первое полугодие 2016 года Территориальным управлением Федеральной антимонопольной службы выдано 3 предупреждения о прекращении нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции. Рассмотрено одно дело о нарушении статьи 16 Закона о защите конкуренции</p>	<p>Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Пензенской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»</p>	<p>Выявление практики и недопущение нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О конкуренции»</p>	ежегодно	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)</p> <p>ИОГВ Пензенской области</p> <p>ОМСУ (по согласованию)</p>
		<p>Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Пензенской области</p>	<p>Недопущение возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия нормативных правовых актов Пензенской области</p>	2017	<p>Министерство экономики Пензенской области</p>
12.	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности</p> <p>Исходная фактическая информация: Отношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были приватизированы в период 2013–2015 годов и в первом полугодии 2016 года, а также ликвидированных в соответствии с действующим законодательством, к общему числу хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в период 2013–2015 годов и в первом полугодии 2016 года, в Пензенской области составило 43,5 процента</p>	<p>1. Приватизация хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности Пензенской области, способом, предусмотренным Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (с последующими изменениями), в соответствии Прогнозным планом приватизации имущества Пензенской области.</p> <p>2. Проведение мероприятий, связанных с ликвидацией хозяйственных обществ, не</p>	<p>Отношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в период 2013–2016 гг., к числу хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в период 2013–2016 годах, в Пензенской области к 2016 году должно составить не менее 75 %.</p>	2016	<p>Департамент государственного имущества Пензенской области</p> <p>ОМСУ (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6
		<p>осуществляющих хозяйственную деятельность, акции (доли) которых находятся в собственности Пензенской области</p>	<p>Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013–2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013–2016 годах, в Пензенской области к 2016 году – не менее 75 %</p>	2016	<p>Департамент государственного имущества Пензенской области</p>
13.	<p>Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</p> <p>Исходная фактическая информация: Министерством экономики Пензенской области на регулярной основе проводятся обучающие мероприятия (курсы повышения квалификации, мастер-классы и т.д.), в том числе выездные и зональные для предпринимателей региона</p>	<p>Стимулирование новых предпринимательских инициатив</p>	<p>Количество проведенных мероприятий – не менее 3 в год</p>	2016-2018	<p>Министерство экономики Пензенской области</p> <p>ОМСУ (по согласованию)</p>
14.	<p>Реализация комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи Пензенской области в инновационную деятельность «1000-list-nick»</p> <p>Исходная фактическая информация: На территории Пензенской области действует 14 центров молодежного инновационного творчества (далее – ЦМИТ). В первом полугодии 2016 года проведено несколько ключевых мероприятий региональной комплексной межведомственной программы вовлечения детей и молодежи</p>	<p>Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи. Повышение информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи</p>	<p>Количество проведенных мероприятий – не менее 3 в год</p>	2016-2018	<p>Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>Пензенской области в инновационную деятельность «1000-list-nick»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 26-29 февраля 2016 года на базе ГАОУ СПО «Училище олимпийского резерва Пензенской области» прошла зимняя школа «ДомInno». Участники зимней школы – учащиеся средних общеобразовательных организаций Пензенской области – победители комплекса интернет-конкурсов «Новатор-Web» и воспитанники ЦМИТ, умеющие работать с платформой «Ардуино»; - 28-31 марта 2016 года на базе областной библиотеки имени М.Ю. Лермонтова состоялся V Всероссийский молодежный фестиваль научно-популярного фильма «KinnoFest», в котором приняли участие семь молодежных видеостудий из разных регионов страны; - 15-16 апреля 2016 года на базе ККЗ «Пенза» прошла областная выставка инновационно-технического творчества детей и молодежи Пензенской области «Инноваториум-2016». Порядка 100 учеников средних школ области стали участниками мастер-классов по компьютерным технологиям. В выставке приняли участие 11 ЦМИТ, 5 музеев занимательных наук, 5 учреждений дополнительного образования; - 10–19 июля 2016 года на базе ГАОУ СПО «Училище олимпийского резерва Пензенской области» прошло одно из главных мероприятий программы «1000-list-nick» – летняя школа «TeenГрад». <p>Участниками летней школы «TeenГрад» стали школьники из числа победителей и призеров региональных и всероссийских конкурсов, научно-практических конференций, отборочных мероприятий программы «1000-list-nick» – 110 чел., педагоги – 25 чел.</p>				

1	2	3	4	5	6
15.	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Пензенской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Пензенской области и муниципальной собственности</p>	<p>Формирование, размещение и ежеквартальное обновление информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>	<p>Ежеквартальное обновление</p>	<p>2016-2018</p>	<p>Департамент государственного имущества Пензенской области</p>
	<p>Исходная фактическая информация: Для обеспечения равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Пензенской области предусмотрено размещение материалов о проведении торгов на официальном сайте Департамента государственного имущества Пензенской области в сети «Интернет», а также на официальном сайте www.torgi.gov.ru. В первом полугодии 2016 года было размещено 14 извещений о проведении аукционов о реализации государственного имущества</p>				
16.	<p>Повышение мобильности трудовых ресурсов</p> <p>Исходная фактическая информация: В целях реализации поручений протокола совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 09.10.2014 № ОГ-П12-275пр (раздел II), поручения Министра труда и социальной защиты Российской Федерации М.А. Топилина от 10.12.2014 № 16-0/10/п-7274 во всех муниципальных образованиях области организован мониторинг результатов работы</p>	<p>Проведение мероприятий, направленных на повышение эффективности труда, содействие легализации «теневой» занятости</p>	<p>Не менее двух в квартал</p>	<p>2016</p>	<p>Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>по снижению неформальной занятости. За период с 01.01.2016 по 30.06.2016 выявлено 25360 граждан, работавших без оформления трудового договора, что составляет 39,3% от установленного для Пензенской области контрольного показателя по снижению неформальной занятости на 2016 год (64 510 чел.)</p>				
17.	<p>Создание системы мониторинга качества подготовки кадров. Установить одним из критериев качества такой подготовки – результаты участия региональных и отраслевых команд в национальных чемпионатах профессионального мастерства, в том числе в национальном чемпионате «Воскиллс Россия». Разработка и утверждение комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования.</p> <p>Исходная фактическая информация: Целевые индикаторы и показатели комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования Пензенской области, на 2015–2020 годы, утвержденные распоряжением Правительства Пензенской области от 16.06.2015 № 258-рП «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования Пензенской области, на 2015–2020 годы», на 01.08.2016 достигли следующих значений: 1) доля профессиональных образовательных организаций Пензенской области, в которых осуществляется подготовка кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным на рынке труда профессиям и специальностям, требующим среднего профессионального образования, в общем количестве профессио-</p>	<p>Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International</p>	<p>Осуществление подготовки кадров по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям в соответствии с лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями в: 2016 – 10% 2014 – 20% 2018 – 30% 2019 – 40% 2020 – 50% профессиональных образовательных организаций</p>	2016-2020 годы	Министерство образования Пензенской области

1	2	3	4	5	6
	<p>нальных образовательных организаций Пензенской области – 10%;</p> <p>2) доля руководителей и педагогических работников профессиональных образовательных организаций Пензенской области, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам по вопросам подготовки кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям, в общем числе руководителей и педагогических работников профессиональных образовательных организаций Пензенской области, осуществляющих подготовку кадров по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям – 10%;</p> <p>3) доля студентов профессиональных образовательных организаций Пензенской области, обучающихся по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям, участвующих в региональных чемпионатах профессионального мастерства «Молодые профессионалы» по стандартам Ворлдскиллс, региональных этапах всероссийских олимпиад профессионального мастерства и отраслевых чемпионатах, в общем числе студентов профессиональных образовательных организаций Пензенской области, обучающихся по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям – 15%.</p> <p>Внедрение дуального обучения осуществляется в 10 профессиональных образовательных организациях. Продолжается работа по созданию института базовых предприятий и развитию социального партнерства.</p>				

1	2	3	4	5	6
	<p>Взаимодействие между профессиональными образовательными организациями и работодателями по организации дуального обучения осуществляется на основе заключенных договоров.</p> <p>По состоянию на 01.04.2016 заключены договоры со 1196 предприятиями, из них: 92 базовых предприятия, 230 – социальные партнеры и 874 – иные предприятия. Всего с 01.09.2015 заключено 834 договора. Общее количество студентов, находящихся на дуальном обучении, составляет 2104 чел., из них с оплатой труда – 736 чел., без оплаты труда – 1114, трудоустроено – 254</p>				
18.	<p>Создание и развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности (технопарков, центра коммерциализации технологий и т.д.)</p> <p>Исходная фактическая информация: На территории Пензенской области созданы и функционируют 14 бизнес-инкубаторов, 2 технопарка.</p> <p>Всего на созданных в регионе инфраструктурных объектах осуществляют свою деятельность 246 резидентов, создано 2 347 рабочих мест. Выручка от реализации товаров, работ, услуг резидентов за первое полугодие 2016 года составила 1 271 млн. руб., объем налоговых и страховых платежей – 114 млн. руб.</p> <p>В 2014 году в АО «Центр коммерциализации технологий» создан Центр прототипирования, оказывающий высокотехнологичные услуги МСП.</p>	<p>Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;</p>	<p>Рост числа субъектов предпринимательства, получивших поддержку, – не менее 2% в год</p>	2016-2018	<p>Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области</p>
		<p>Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного</p>		2016-2018	<p>Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>За первое полугодие 2016 года АО «Центр коммерциализации технологий» заключено 33 договора на оказание услуг 20 МСП на общую сумму 6 ,428 млн. руб., из которых 15 договоров выполнено, сумма выполненных договоров – 2,971 млн. руб.</p>	<p>бизнеса</p>			
19.	<p>Анализ обращений субъектов малого и среднего предпринимательства, поступающих в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, по вопросам установления административных барьеров входа на социально значимые товарные рынки на территории Пензенской области</p> <p>Исходная фактическая информация: По итогам первого полугодия 2016 года обращений субъектов малого и среднего предпринимательства в территориальную Федеральную антимонопольную службу по вопросам установления административных барьеров входа на социально значимые товарные рынки на территории Пензенской области не поступало</p>	<p>Подготовка доклада по результатам анализа</p>	<p>1 доклад в полугодие</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)</p>
20.	<p>Подготовка обзора состояния конкурентной среды на социально значимых рынках Пензенской области</p> <p>Исходная фактическая информация: Ежегодно Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области в регионе проводится анкетирование субъектов предпринимательства. По итогам анкетирования готовится аналитический отчет о состоянии конкурентной среды на социально значимых рынках Пензенской области</p>	<p>Обзор состояния конкурентной среды на социально значимых рынках Пензенской области</p>	<p>1 обзор в год</p>	<p>ежегодно</p>	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6
21.	<p>Проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности (бизнес-сообщества) о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках. Подготовка аналитической записки.</p> <p>Исходная фактическая информация: Ежегодно, с привлечением Аналитического центра прикладных исследований ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» и муниципальных унитарных предприятий по поддержке предпринимательства, в регионе проводится анкетирование субъектов предпринимательства. По итогам анкетирования готовится аналитический отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках</p>	Социологическое исследование представителей бизнес - сообщества Пензенской области	1 исследование. Подготовка 1 аналитической записки.	ежегодно до 10 марта	Министерство экономики Пензенской области ОМСУ (по согласованию)
22.	<p>Проведение исследований (опрос потребителей товаров и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг). Подготовка аналитической записки.</p> <p>Исходная фактическая информация: Ежегодно, с привлечением исследований ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области», в регионе проводится анкетирование субъектов предпринимательства. По итогам анкетирования готовится аналитический отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг</p>	Социологическое исследование (опрос) граждан Пензенской области	1 исследование Подготовка 1 аналитической записки	ежегодно до 10 марта	Министерство экономики Пензенской области

1	2	3	4	5	6
23.	<p>Усиление контроля за сетевыми организациями при осуществлении технологического присоединения, подключения объектов хозяйствующих субъектов к сетям инженерно-технического обеспечения</p> <p>Исходная фактическая информация: В целях усиления контроля за сетевыми организациями при осуществлении технологического присоединения, подключения объектов хозяйствующих субъектов к сетям инженерно-технического обеспечения Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области проведена плановая выездная проверка в отношении муниципального предприятия «Горэлектросеть», г. Заречный. В ходе проведения проверки выявлены факты нарушения предприятием требований пункта 25(1) Правил технологического присоединения № 861 и факты установления МП «Горэлектросеть» в договорах технологического присоединения сроков осуществления мероприятий по технологическому присоединению, не соответствующих требованиям пункта 16 Правил технологического присоединения № 861. За указанные правонарушения на МП «Горэлектросеть», г. Заречный, наложено два административных штрафа на общую сумму 200 000 рублей. Кроме того, предприятию направлены представления о прекращении противоправных действий. Также в связи</p>	<p>Снижение количества жалоб (обращений) в отношении организаций, осуществляющих технологическое присоединение, подключение объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.</p> <p>Информация по результатам контрольных мероприятий на официальном сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области</p>	<p>Снижение на 2% к уровню прошлого года</p>	<p>постоянно</p>	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>с выявлением в ходе проверки в действиях предприятия признаков нарушения антимонопольного законодательства возбуждено дело о нарушении части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции». Информация по результатам контрольных мероприятий размещена на официальном сайте Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области</p>				
24.	<p>Размещение информации об упрощении деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования</p> <p>Исходная фактическая информация: На сайте административного органа www.penza.fas.gov.ru доступна информация о функциях и полномочиях Пензенского Управления Федеральной антимонопольной службы. На сайте антимонопольного органа размещен перечень государственных услуг и государственных функций ФАС России, а также доступен полный перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность Федеральной антимонопольной службы. Пензенским УФАС России на официальном сайте систематически размещается информация о рассматриваемых делах, проводимых мероприятиях, значимых событиях</p>	<p>Размещение на официальных порталах исполнительных органов государственной власти Пензенской области информации, предоставляемой Федеральной антимонопольной службой России.</p> <p>Информация на едином официальном сайте Правительства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Не менее 1 публикации в квартал</p>	<p>постоянно</p>	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (по согласованию)</p>

III. Мероприятия «дорожной карты» по достижению целевых показателей органами исполнительной власти Пензенской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат	Исходная факти- ческая информа- ция (значение на 01.07.2016)	Целевой показатель	Сроки реали- зации	Ответственный исполнитель/ Соисполнители
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ РЫНКИ						
1. Рынок услуг дошкольного образования						
Обоснование проблемы:						
<p>В Пензенской области функционируют: НДОУ «Детский сад № 117» ОАО «РЖД» и ООО «Майрик», осуществляющие на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности. Услуги по присмотру и уходу за детьми и организации их досуга предоставляют 38 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, три из которых имеют лицензию на реализацию программы дополнительного образования. Их услугами пользуются 202 чел. Для представителей негосударственного сектора дошкольного образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработан пакет документов, методические рекомендации по открытию семейных детских садов и негосударственных организаций дошкольного образования и досуга; - проводятся постоянно действующие научно-методические семинары «Негосударственные формы дошкольного образования»; - разработана программа повышения квалификации «Развитие негосударственного сектора в сфере дошкольного образования»; - специально для педагогов ДОУ и индивидуальных предпринимателей ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» изданы учебно-методическое пособие, парциальные образовательные программы; - оказана методическая помощь в подготовке документов, разработке основной образовательной программы дошкольного образования ООО «Майрик». В результате поведенной работы ООО «Майрик» получена лицензия на образовательную деятельность; - на сайте ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» открыта постоянная рубрика «Негосударственные организации дошкольного образования детей», где размещаются разнообразные консультативные материалы для предпринимателей, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования. В рамках соответствующих планов и программ ГАОУ ДПО «Институт регионального развития Пензенской области» подготовлены и распространяются буклеты: «Как открыть частный детский сад», «Модернизация муниципальных систем дошкольного образования: негосударственные ДОУ», представлен опыт работы индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по присмотру и уходу за детьми и организации их досуга. Для негосударственной дошкольной образовательной организации (НДОУ «Детский сад № 117» ОАО «РЖД») расчет размера субвенции в сфере образования по финансированию частных образовательных организаций проводится согласно Методике, утвержденной Законом Пензенской области от 22.12.2006 № 1176-ЗПО. 						

Обоснование проблемы: В 2013 году Пензенская область принимала участие в новом федеральном проекте «Модернизация региональных систем дошкольного образования». Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» в части достижения к 2016 году 100-процентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от трех до семи лет распоряжением Правительства Пензенской области от 26 апреля 2013 г. № 226-рП утвержден План мероприятий «дорожная карта» «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования» (с последующими изменениями) (далее – «дорожная карта»), согласно которому в 2013-2015 годах за счет мероприятий «дорожной карты» созданы 7699 дошкольных мест, в том числе 60 мест с возможностью использования для реализации программ общего образования.

Показатели мероприятий в рамках реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности и качества услуг в сфере дошкольного образования в 2013-2015 годах выполнены на 100%, в том числе, обеспечена к 2016 году 100%-процентная доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет. В 2016 году обеспечение доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет при условии сохранения 100-процентной обеспеченности местами детей в возрасте от 3 до 7 лет проводится в рамках региональной программы за счет строительства и приобретения зданий дошкольных образовательных организаций.

Таким образом, в регионе доступность дошкольного образования решается за счет открытия муниципальных дошкольных образовательных организаций.

1.1	<p>1. Организация обучающих семинаров и курсов повышения квалификации для индивидуальных предпринимателей и организаций в сфере дошкольного образования, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности.</p> <p>2. Проведение областного конкурса индивидуальных предпринимателей и организаций на лучшее оказание услуг дошкольного образования</p>	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в Пензенской области	1,1%	2016 – 1,1% 2017 – 1,1% 2018 – 1,2%	2016-2018 годы	Министерство образования Пензенской области ОМСУ (по согласованию)
1.2	<p>1. Организация обучающих семинаров и курсов повышения квалификации для индивидуальных предпринимателей и организаций в сфере дошкольного образования, в том числе по вопросам лицензирования деятельности</p> <p>2. Проведение областного конкурса индивидуальных предпринимателей и организаций на лучшее оказание услуг дошкольного образования</p>	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Пензенской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Пензенской области, %	100%	Ежегодно 100%	2016-2018 годы	Министерство образования Пензенской области

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Обоснование проблемы:

На проведение мероприятий по организации отдыха и оздоровления детей на 2016 год из бюджета Пензенской области и бюджетов ОМСУ предусмотрено 344 988,72 тыс. рублей, что соответствует уровню 2015 года.

К работе в 2016 году готовы 480 детских оздоровительных лагерей, из них: 25 загородных лагерей; 417 лагерей с дневным пребыванием; 30 лагерей труда и отдыха; 3 санаторно-оздоровительных лагеря; 5 палаточных лагерей.

За весь 2016 год запланировано оздоровить 103 260 детей, что соответствует уровню 2015 года, из них: 14 767 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, что составит 55 % от числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, школьного возраста.

2.1	Организация отдыха детей в загородных лагерях, лагерях с дневным пребыванием, лагерях труда и отдыха, санаторно-оздоровительных лагерях всех видов и типов	Доля детей школьного возраста, получивших услугу отдыха и оздоровления в оздоровительных лагерях различных типов в области*	58%	2016 – 86%; 2017 – 87%.	2016- 2017 годы	Министерство образования Пензенской области ОМСУ (по согласованию)
-----	--	---	-----	----------------------------	-----------------------	---

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Обоснование проблемы:

Численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Пензенской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях Пензенской области, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составляет по итогам 2015 года 1%. Основной проблемой рынка услуг дополнительного образования детей в частных организациях Пензенской области является нежелание руководителей негосударственных образовательных организаций участвовать в процедуре прохождения лицензирования на право ведения образовательной деятельности.

3.1	1. Организация обучающих семинаров и курсов повышения квалификации для индивидуальных предпринимателей и негосударственных организаций дополнительного образования, в том числе по вопросам лицензирования образовательной деятельности. 2. Информирование родителей и обучающихся о возможностях негосударственных образовательных организаций по предоставлению услуг дополнительного образования	Доля негосударственных организаций дополнительного образования, реализующих программы дополнительного образования для детей, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности, от общего числа организаций дополнительного образования в Пензенской области	2%	2016 – 2% 2017 – 4% 2018 – 6%	2016- 2018 годы	Министерство экономики Пензенской области Министерство образования Пензенской области ОМСУ (по согласованию)
-----	--	---	----	-------------------------------------	-----------------------	--

3.2	Проведение межведомственного мониторинга вовлеченности детей в возрасте от 5 до 18 лет в систему дополнительного образования детей	Анализ и корректировка деятельности организаций дополнительного образования детей	65,8%	По итогам – 2016–2017 учебного года – 68,3%	2016	Министерство образования Пензенской области Министерство физической культуры и спорта Пензенской области
						Управление культуры и архива Пензенской области; ОМСУ (по согласованию)

4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Обоснование проблемы:

По состоянию на конец 2015 года на территории Пензенской области в сфере оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) негосударственные (немуниципальные) организации деятельность не осуществляют. Данная ситуация во многом объясняется достаточно эффективной деятельностью государственных организаций, имеющих необходимую материально-техническую базу для оказания данного вида услуг. Потребность в услугах психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ полностью обеспечена государственными (муниципальными) организациями Пензенской области. Ситуация осложняется низкой привлекательностью рынка услуг в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ для негосударственных организаций и отсутствием сформированных механизмов поддержки сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет.

4.1	<p>1. Определение перечня организаций всех форм собственности, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>2. Правовая, методическая поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>Обеспечение доступа негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) на рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</p>	0	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет): в 2017 году – 2 ед. в 2018 году – 3 ед.</p>	2016-2018 годы	Министерство образования Пензенской области
-----	--	--	---	---	----------------	---

5. Рынок медицинских услуг

Обоснование проблемы:

В 2016 году в реализации территориальной программы ОМС принимает участие 22 негосударственных организации здравоохранения из 68 медицинских организаций, что составляет 32,4 %, государственное задание по частникам установлено в объеме 534,6 млн. руб., что составляет 5 %.

Основные медицинские услуги, оказываемые негосударственными организациями:

- диагностические услуги (компьютерная и магниторезонансная томография),
- проведение экстракорпорального оплодотворения,
- проведение процедур гемодиализа и перинотениального диализа.

В 2016 году, по сравнению с 2015 годом, количество диагностических услуг, оказываемых негосударственными организациями, выросло практически в два раза.

Участие негосударственных организаций в Территориальной программе государственных гарантий делает медицинские услуги более доступными для населения и позволяет экономить бюджетные средства на приобретение оборудования, ремонт (строительство) зданий.

5.1	<p>1. Размещение на сайте Министерства здравоохранения Пензенской области в сети «Интернет» Территориальной программы государственных гарантий в срок не позднее 14 календарных дней с момента утверждения.</p> <p>2. Размещение на сайте Министерства здравоохранения Пензенской области в сети «Интернет» установленных тарифов на оплату медицинской помощи в срок не позднее 14 календарных дней со дня их установления</p>	<p>Оказание медицинской помощи негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями по обязательному медицинскому страхованию, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования:</p>	5%	<p>Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования:</p> <p>2016 – не менее 7%; 2017 – не менее 8%; 2018 – не менее 10%</p>	2016-2018 годы	Министерство здравоохранения Пензенской области
	3. Установление тарифов на оплату медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования не ниже федеральных нормативов					

6. Рынок услуг в сфере культуры

Обоснование проблемы:

По состоянию на 1 июля 2016 года сеть учреждений культуры и искусств Пензенской области составляет 15 учреждений (3 театра, 1 концертная организация, 3 музея, 2 библиотеки, 1 учреждение клубно-досугового типа, 3 среднеспециальных образовательных учреждения, а также 1 архивное учреждение, 1 учреждение – Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры).

На реализацию мероприятий государственной программы «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014–2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Пензенской области от 22.10.2013 № 783-пП (с последующими изменениями), в 2016 году предусмотрены бюджетные ассигнования в сумме 516736,7 тыс. рублей. За первое полугодие исполнение составило 264570,2 тыс. рублей, в том числе заключено 13 государственных контрактов (договоров) на основании конкурентных способов закупок на сумму 7161,9 тыс. рублей.

Основной проблемой является низкая экономическая привлекательность отдельных сфер культуры для негосударственных (немуниципальных) организаций Пензенской области. Низкая привлекательность отдельных сфер культуры обусловлена высоким уровнем затрат на реализацию проектов в сфере культуры и долгим периодом их окупаемости.

6.1	1. Содействие сохранению и распространению достижений отечественной культуры, приобщение к культурным ценностям различных слоев населения области	Обеспечение доступа организаций всех форм собственности в сфере культуры на рынок услуг в сфере культуры	0	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры в 2017 г. – не менее 20% в 2018 г. – не менее 30%	2016-2018 годы	Управление культуры и архива Пензенской области
-----	---	--	---	--	----------------	---

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Обоснование проблемы:

Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства. Необходимость развития сферы жилищно-коммунального хозяйства путём реализации проектов государственно-частного партнёрства и снижения административных барьеров. Необходимость повышения эффективности управляющих организаций Пензенской области, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

7.1	Формирование сводного перечня объектов энергетики и коммунальной сферы, находящихся в муниципальной собственности и переданных или планируемых к передаче в долгосрочную (более 1 года) аренду или концессию. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства	Обеспечение передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий частным операторам на основе концессионных соглашений	40%	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений: 2016 – 40% 2017 – 60% 2018 году – 100%	2016-2018 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области ОМСУ (по согласованию)
7.2	Ежегодная актуализация схем теплоснабжения муниципальных районов и городских округов Пензенской области	Внесение изменений в схемы теплоснабжения муниципальных образований Пензенской области	0	Утверждено 100% схем	2016-2018 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства и гражданской защиты населения Пензенской области ОМСУ (по согласованию)

8. Розничная торговля

Обоснование проблемы:

Развитие инфраструктуры потребительского рынка области идет в направлении создания эффективной конкурентной среды на рынке услуг. В январе–марте 2016 года оборот розничной торговли по продаже потребительских товаров составил 45427,0 млн. руб., или (в сопоставимых ценах) 100,0% к уровню января–марта 2015 года. В январе–марте 2016 года населению Пензенской области продано пищевых продуктов (с учетом напитков) и табачных изделий на 20319,1 млн. руб., что в сопоставимой оценке на 2,1% больше января–марта 2015 года.

В структуре оборота розничной торговли в январе–марте 2016 года удельный вес пищевых продуктов (с учетом напитков) и табачных изделий составил 44,7%. Непродовольственных товаров в январе–марте 2016 года население приобрело на 25107,9 млн. руб. Это на 1,6% (в сопоставимых ценах) меньше января-марта 2015 года.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе–марте 2016 года составил 33682,1 руб. (в январе–марте 2015 года – 31398,6 руб.), в том числе по пищевым продуктам (с учетом напитков) и табачным изделиям – 15065,7 (в январе–марте 2015 года – 13913,0), по непродовольственным – 18616,3 руб. (17485,5 руб.). Удельный вес рынков и ярмарок в обороте розничной торговли в январе-марте 2016 года составил 6,0% (в январе–марте 2015 года – 7,8%).

Одним из приоритетных направлений развития потребительского рынка является формирование системы магазинов, расположенных в радиусе пешеходной доступности и реализующих широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, что показывает эффективность работы объектов потребительского рынка, устойчивого обеспечения населения в продовольственных и непродовольственных товарах. Действуют 87 ярмарок всех форматов. Для привлечения внимания к продукции пензенских товаропроизводителей, создания условий для увеличения объемов реализации товаров пензенского производства и дальнейшего развития потенциала промышленного производства проводятся акции по продвижению производимых товаров.

Функционирует 38 «брендовых» магазинов и 12 отделов, где реализуется продукция пензенских товаропроизводителей. Создано 151 рабочее место.

В целом высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения, является существенным препятствием для развития мелкооптовой торговли. Одной из главных задач является необходимость развития многоформатной торговли на территории Пензенской области, особенно на территории отдалённых населенных пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства.

8.1	Развитие многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории Пензенской области	Рост доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	Проведено 87 ярмарок всех форматов, в т.ч. 20 «выходного дня». Доля розничного оборота ярмарок всех форматов и рынков составила 5,7 %.	Рост доли оборота розничной торговли на 2% ежегодно	2016 г.	Министерство сельского хозяйства Пензенской области
-----	---	--	--	---	---------	---

	<p>Проведение опросов</p>	<p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось.</p> <p>Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год</p>	<p>На основании данных опроса хозяйствующих субъектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состояние конкурентной среды за истекший год не ухудшилось; - доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государ- 	<p>Доля хозяйствующих субъектов увеличилась на 3%</p>	<p>2016</p>	<p>Министерство сельского хозяйства Пензенской области</p>
--	---------------------------	--	--	---	-------------	--

			ственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли за истекший год стало меньше, не снизилась	Доля хозяйствующих субъектов увеличилась на 1%		
8.2	Обеспечение участия представителей от магазинов «шаговой доступности» в ярмарках-встречах с товаропроизводителями Пензенской области	Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Пензенской области	Более 20%	к 2016 году должна составить не менее 20 % от общего оборота розничной торговли Пензенской области	2016 г.	Министерство сельского хозяйства Пензенской области

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Обоснование проблемы:

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом на территории Пензенской области осуществляют 305 субъектов различной формы собственности на 441 маршруте, в том числе – 234 муниципальных (в том числе 65 – по г. Пензе), 139 межмуниципальных (пригородных и междугородных), 29 межобластных. Протяженность маршрутных линий составляет более 22 тыс. км и охватывает свыше 70 % населенных пунктов области. Указанная межмуниципальная маршрутная сеть соединяет городские округа (Кузнецк, Заречный) и административные центры всех муниципальных районов Пензенской области с областным центром.

Перевозки по межмуниципальным регулярным маршрутам на основании заключенных договоров с Минпромом Пензенской области осуществляют 59 перевозчиков.

Проводимый мониторинг выполнения рейсов показывает, что регулярность перевозок по маршрутам составляет от 97 до 98%.

Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок наземным транспортом, остается значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств

9.1	Проведение конкурсного отбора перевозчиков на право заключения договора, предметом которого является обеспечение регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам	Обеспечение стабильных пассажирских перевозок, регулярности движения автобусов на межмуниципальных автобусных маршрутах	82%	Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Пензенской области – не менее 75 %	2016	Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информации Пензенской области
-----	--	---	-----	---	------	---

9.2	Проведение конкурсного отбора перевозчиков на право заключения договора, предметом которого является обеспечение регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам	Увеличение доли межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляется перевозка пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, в Пензенской области	76%	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляется перевозка пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта в Пензенской области – не менее 75 %	2016 г.	Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информации Пензенской области
-----	--	---	-----	---	---------	---

9.3	Проведение конкурсного отбора перевозчиков на право заключения договора, предметом которого является обеспечение регулярных перевозок пассажиров по межмуниципальным маршрутам	Увеличение доли рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта	80%	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта – не менее 50 %	2016 г.	Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информации Пензенской области
-----	--	---	-----	--	---------	---

10. Рынок услуг связи

Обоснование проблемы:

Пензенская область имеет развитую сеть по предоставлению всего спектра услуг связи, в том числе доступа в сеть «Интернет».

Пензенский филиал ПАО «Ростелеком» предоставляет населению услуги доступа к сети «Интернет» по технологии xDSL и услуги доступа к сети «Интернет» по технологии FTTx.

В настоящее время на территории Пензенской области 4 оператора сотовой связи (основные) оказывают услуги по покрытию сотовой связи и доступа в сеть «Интернет»: ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» и ООО «Т2 Мобайл» (98,7 % населенных пунктов покрыты сетью 2 G; 3G – 94 % населенных пунктов).

ПАО «МегаФон», ПАО «МТС» и ПАО «ВымпелКом» активно развивают сеть 4 G (LTE) - более 830 тыс. человек имеют возможность пользоваться данной услугой (гг. Пенза, Кузнецк, Заречный, Нижний Ломов, Никольск, Спасск, Каменка, Городище; р.п. Башмаково, Земетчино, Лунино, Мокшан, с. Бессоновка Бессоновского района, с. Средняя Елюзань Городищенского района, с. Богословка и с. Засечное Пензенского района).

31.03.2016 Правительством Пензенской области подписано соглашение о совместной деятельности в сфере реализации инвестиционных проектов на территории Пензенской области между Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ПАО «Ростелеком», что является показателем готовности региона к полноценному развитию цифровой экономики на территории Пензенской области.

Правительством Пензенской области подписано соглашение с ООО «Т2 Мобайл» о намерениях в сфере развития услуг связи (в частности, в 2016 году оператор планирует инвестировать в развитие телекоммуникационной инфраструктуры Пензенской области более 440 млн. руб.).

В рамках реализации на территории Пензенской области проекта «Устранение цифрового неравенства» на 2015 -2018 гг. Пензенский филиал ПАО «Ростелеком» обеспечил создание точек доступа в «Интернет» (Wi-Fi) со скоростью не менее 10 Мбит/с в 12 пунктах области, с численностью населения 250–500 человек, на территории Башмаковского (с. Высокое, с. Кандиевка, с. Подгорное), Белинского (с. Крюково), Иссинского (Центральная усадьба совхоза «Маяк», с. Уварово), Каменского (с. Владыкино, с. Усть-Атмис, д. Кургановка) Нижнеломовского (с. Аршиновка, с. Новая Пятина, с. Кера) районов Пензенской области

10.1	1. Подготовка перспективного плана по строительству базовых станций операторами сотовой связи, расположенных на территории Пензенской области	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного (ШПД) доступа в сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами	76% В 2016 году подготовлен перспективный план по строительству базовых станций и выполнению работ по улучшению качества связи операторами сотовой связи, оказываю-	не менее 60 %	2016 г.	Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области
------	---	---	--	------------------	---------	---

	<p>2. Проведение совещаний с руководителями операторов сотовой связи на тему «Развитие мобильной сети поколения 3G и 4G на территории Пензенской области»</p>		<p>щими услуги на территории Пензенской области. Проведены совещания с руководителями головных офисов и Поволжского филиала ПАО «МегаФон»; Пензенского филиала ООО «Т2 Мобайл», подразделение в г. Пенза, филиала ПАО «МТС» в Ульяновской области, Пензенского филиала ПАО «ВымпелКом»; осуществляется взаимодействие с ПАО «Ростелеком» по реализации на территории Пензенской области проекта «Устранение цифрового неравенства»</p>			
--	---	--	--	--	--	--

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Обоснование проблемы:

К проблемам условно можно отнести эффективную деятельность государственных (муниципальных) учреждений и организаций Пензенской области, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг социального обслуживания и, как следствие, низкий уровень конкуренции в данной сфере. Проблемной также является низкая привлекательность сферы услуг социального обслуживания для негосударственных (немуниципальных) организаций Пензенской области

11.1	Привлечение в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций	Удельный вес организаций социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	2%	2016 г. – не менее 2% 2017 – 3% 2018 – 5%	2018 г.	Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области
------	--	---	----	---	---------	---

ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНКИ

№	Наименование мероприятия	Результат	Исходная фактическая информация	Целевой показатель	Срок реализации (год)	Ответственный исполнитель/соисполнитель
---	--------------------------	-----------	---------------------------------	--------------------	-----------------------	---

1. Рынок производства инновационной продукции

Обоснование проблемы:

Проблемой в сфере инноваций на сегодняшний день является слабая восприимчивость экономики к инновациям, отсутствие устойчивого спроса на инновационную продукцию как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. Также проблемой является слабая реализация, продвижение и внедрение инновационных разработок

1.1	Развитие инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки)	Наличие специализированных региональных институтов развития по поддержке субъектов инновационной деятельности и /или реализации инновационных проектов. Увеличение количества резидентов инновационной инфраструктуры. Рост выручки от реализации товаров, работ, услуг резидентов	На территории Пензенской области создана эффективная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Действует сеть из 14 областных бизнес-инкубаторов, два технопарка. В настоящее время в бизнес-инкубаторах размещены 201 компания-резидент, создано 1 425 рабочих мест. В технопарках региона реализуют проекты 45 компаний, создано 922 рабочих места. Всего на созданных в регионе инфраструктурных объектах осуществляют свою деятельность 246 резидентов, создано 2 347 рабочих мест. Выручка от реализации товаров, работ, услуг резидентов за первое полугодие 2016 года составила 1 271 млн. руб., объем налоговых и страховых платежей – 114 млн. руб.	Количество резидентов – 250 ед. Выручка от реализации товаров, работ, услуг резидентов – 2 500 млн. руб.	2016	Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области
1.2.	Оказание информационной, организационной и консультационной поддержки субъектам инновационной деятельности Пензенской области	Оказание комплексных мер поддержки	Функционирует портал инноваторов Пензенской области inno-terra.ru, работает канал на ресурсе Youtube - «InnoterraTV - Инновации в Пензенской области». Издается ежеквартальный информационный бюллетень «InНоватор»	Количество печатных изданий «InНоватор» - 4	2016	Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области

1.3.	Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив	Рост количества новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров	Для разработки и реализации мероприятий по продвижению кластерных инициатив в регионе создан АО «Центр кластерного развития» (далее – ЦКР). Центром осуществляется поддержка кондитерского кластера, приборостроительного кластера «Безопасность», биомедицинского кластера «Биомед» и кластера легкой промышленности. По итогам 2015 года совокупный рост выручки от реализации продукции по предприятиям кластера составил 20,4%, в том числе по предприятиям приборостроительного кластера – 30,2%. Данные показатели превышают значения региональной промышленности в целом. По итогам 2015 года Пензенская область вошла в число пяти регионов – крупнейших производителей кондитерской продукции (3,5% отечественного рынка). Продукция пензенского приборостроительного кластера «Безопасность»	Количество проведенных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров – 20. Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориальных кластеров – 10. Количество оказанных консультационных услуг предприятиям кластеров – 50	2016	Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области
------	--	---	--	---	------	---

			занимает около 60 % российского рынка технических средств охраны периметровых зон. Более 60 % российского рынка механических протезов клапанов сердца занимает продукция пензенского биомедицинского кластера «Биомед»			
--	--	--	---	--	--	--

2. Рынок услуг социального обслуживания населения

Обоснование проблемы:

К проблемам условно можно отнести эффективную деятельность государственных (муниципальных) учреждений и организаций Пензенской области, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг социального обслуживания и, как следствие, низкий уровень конкуренции в данной сфере. Проблемной также является низкая привлекательность сферы услуг социального обслуживания для негосударственных (немуниципальных) организаций Пензенской области.

2.1.	Привлечение в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций	Обеспечение доступности, повышение эффективности и качества предоставления населению в сфере социального обслуживания	5,6%	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности: 2016 – 6,6% 2017 – 8,8% 2018 – 10%	2016-2018	Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области
------	--	---	------	--	-----------	---

3. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом						
3.1.	Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок	Обеспечение стабильных пассажирских перевозок, регулярности движения автобусов на межмуниципальных автобусных маршрутах	98%	Доля выполненных в соответствии с расписаниями рейсов на межмуниципальных автобусных маршрутах к общему плановому количеству рейсов за отчетный период: в 2016 году – не менее 97 %.	2016	Министерство промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области
			82%	Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в Пензенской области: к 2016 году – не менее 75 %.		

			76%	Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляется перевозка пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, в Пензенской области к 2016 году – не менее 75 %		
			80%	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, в Пензенской области к 2016 году должна составить не менее 50 процентов (факт – 80%)		

			50%	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, в Пензенской области к 2016 году должна составить не менее 50 %		
--	--	--	-----	---	--	--

**Перечень мероприятий,
способствующих достижению результатов (целей) реализации «дорожной карты»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Информация о документе, содержащем мероприятия	Информация о размещении документа (местонахождении в сети «Интернет»)
1	2	3	4
В сфере дошкольного образования			
1.	Предоставление субсидии негосударственным дошкольным образовательным организациям из бюджета Пензенской области	Закон Пензенской области от 22.12.2006 № 1176-ЗПО «О наделении органов местного самоуправления Пензенской области отдельными государственными полномочиями Пензенской области и отдельными государственными полномочиями Российской Федерации, переданными для осуществления органам государственной власти Пензенской области»	Региональная справочно-правовая система (Консультант, Гарант)
В сфере дополнительного образования детей			
2	Организация занятости детей в организациях дополнительного образования	Распоряжение Правительства Пензенской области от 26.04.2013 № 226-рП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования» (с последующими изменениями)	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Министерства образования Пензенской области
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
3	Организация отдыха детей в загородных стационарных детских оздоровительных лагерях в каникулярное время за счет субсидий, предоставляемых из бюджета Пензенской области бюджетам муниципальных районов и городских округов Пензенской области	Постановление Правительства Пензенской области от 24.09.2013 № 712-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Молодежь Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://minobr.pnzreg.ru/Celevye_programmy/
4	Организация отдыха детей в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием в каникулярное время за счет субсидий, предоставляемых из бюджета Пензенской области бюджетам муниципальных районов и городских округов Пензенской области	Постановление Правительства Пензенской области от 24.09.2013 № 712-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Молодежь Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://minobr.pnzreg.ru/Celevye_programmy/

5	Организация отдыха детей, проживающих на территории Пензенской области, в лагерях труда и отдыха круглосуточного пребывания на базе муниципальных образовательных организаций Пензенской области за счет субсидий, предоставляемых из бюджета Пензенской области бюджетам муниципальных районов и городских округов Пензенской области	Постановление Правительства Пензенской области от 24.09.2013 № 712-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Молодежь Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://minobr.pnzreg.ru/Celevye_programmy/
В сфере медицинских услуг			
6	Размещение на сайте Минздрава Пензенской области в сети «Интернет» Территориальной программы государственных гарантий в срок не позднее 14 календарных дней с момента утверждения	Постановление Правительства Пензенской области от 24.12.2015 № 734-пП «О Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области на 2016 год» (с последующими изменениями)	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://health.pnzreg.ru/
7	Размещение на сайте Минздрава Пензенской области в сети «Интернет» установленных тарифов на оплату медицинской помощи в срок не позднее 14 календарных дней со дня их установления	Тарифное соглашение о стоимости медицинской помощи, предоставляемой по Территориальной программе обязательного медицинского страхования Пензенской области в 2016 году	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://health.pnzreg.ru/
8	Установление тарифов на оплату медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования не ниже федеральных нормативов	Тарифное соглашение о стоимости медицинской помощи, предоставляемой по Территориальной программе обязательного медицинского страхования Пензенской области в 2016 году	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://health.pnzreg.ru/
В сфере культуры и туристических услуг			
9	Организация и проведение мероприятий, посвященных значимым событиям в культурной жизни Пензенской области и России, развитию культурного сотрудничества	Постановление Правительства Пензенской области от 22.10.2013 № 783-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://mk-penza.ru
10	Развитие внутреннего туризма	Постановление Правительства Пензенской области от 22.10.2013 № 783-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://mk-penza.ru

11	Выполнение государственных функций по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, контролю в сферах культуры и туристской деятельности, реализация мер по развитию информатизации отрасли	Постановление Правительства Пензенской области от 22.10.2013 № 783-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://mk-penza.ru
В сфере жилищно-коммунального хозяйства			
12	Комплекс мер («дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области	Распоряжение Правительства Пензенской области от 31.12.2014 № 684-рП «Об утверждении Комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Пензенской области»	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http:// uprgh.pnzreg.ru/
13	Передача в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства, находящихся в муниципальной собственности	Графики передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства, находящихся в муниципальной собственности	Документ размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http:// uprgh.pnzreg.ru
В сфере розничной торговли			
14	Развитие многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории Пензенской области	Постановление Правительства Пензенской области от 26.03.2010 № 155-пП «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Пензенской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (с после	Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://www.mcx-penza.ru/ministerstvo/struktura_min/uprprod/potreb/inform
В сфере перевозок пассажиров наземным транспортом			
15	Проведение конкурсного отбора на право обслуживания маршрута регулярных перевозок	Приказ Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области	В случае объявления конкурсного отбора приказ Минпрома Пензенской области размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» http://prom.pnzreg.ru/ (Транспорт/Автомобильный транспорт/Перевозка пассажиров автобусами/Конкурс на право заключения договора)

В сфере услуг связи			
16	Подготовка перспективного плана по строительству базовых станций операторами сотовой связи, расположенных на территории Пензенской области	Ведомственный план по реализации мероприятий развития конкуренции на 2014–2016 годы	На сайте Министерства промышленности, транспорта, инновационной политики и информатизации Пензенской области в разделе «Информатизация» размещена информация о процентном соотношении домохозяйств, расположенных на территории Пензенской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного (ШПД) доступа в сеть «Интернет» на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами
В сфере услуг социального обслуживания населения			
17	Привлечение негосударственных организаций, в том числе социально-ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев к предоставлению социальных услуг на дому	Распоряжение Правительства Пензенской области от 28.02.2013 № 87-рП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Пензенской области (2014–2018 годы)» (с последующими изменениями)	http://trud.pnzreg.ru/news/2013/03/25/16425416
В сфере производства инновационной продукции			
18	Развитие технопарка в сфере высоких технологий по ул. Центральная в г. Пензе	Постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 № 780-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://prom.pnzreg.ru/CP

19	Проведение мероприятий по продвижению кластерных инициатив	Постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 № 780-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://prom.pnzreg.ru/CP
20	Информационная поддержка всех этапов инновационной деятельности, разработка и сопровождение специализированного интернет-портала и автоматизированной информационной системы поддержки инновационной деятельности Пензенской области	Постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 № 780-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://prom.pnzreg.ru/CP
21	Развитие системы бизнес-инкубирования в Пензенской области	Постановление Правительства Пензенской области от 21.10.2013 № 780-пП «Об утверждении государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области на 2014–2020 годы» (с последующими изменениями)	Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://prom.pnzreg.ru/CP